

# Lär dig bygga ditt varumärke och ta del av ett spännande projekt i Botkyrka



Seminarierien består av två frukostseminarier där du efter föredraget får delta i ett samtal mellan ledande aktörer i kommunen. Seminariet avslutas med frågestund där du kan ställa frågor och komma med egna reflektioner.

## Seminarieriens innehåll

Frukost serveras från kl 08.00. Seminariet håller på mellan 08.30 och 10.00.

- **27/4 Är ditt varumärke sant eller på låtsas.**  
Kaj Runelund  
Lokal: Loffet, Subtopia, Alby
- **28/5 Året-runt skidåkning i Botkyrka?**  
Krister Kalte, VD  
Leif Wallin, Platschef Lida friluftsgård  
Lokal: Loffet, Subtopia, Alby

## Botkyrka turistförening inbjuder till två frukostseminarier

Botkyrka turistförening följer upp hösten uppskattade seminarium med att under april och maj arrangera två nya. Det första kommer att handla om vikten av bygga upp eller förbättra sitt varumärke. Medan det andra visar på en av de spännande saker som är på väg att hända i Botkyrka. Projekt som förhoppningsvis kommer att göra Botkyrka attraktivt för både besökare som investerare. Framtidsprojektet som

presenteras är Lida skidtunnel. Detta är ett projekt som kommer att sätta Botkyrka på kartan och locka en mängd besökare till kommunen. Vid seminariet kommer initiativtagarna själva presentera sitt projekt och det finns möjlighet att ställa frågor om projektet.

## Är ditt varumärke sant eller på låtsas - 27/4

**Varumärkestango med Kaj Runelund,** som under en dryg timme presenterar boken och metoden för hur du praktiskt ska gå tillväga för att förbättra ditt företags varumärke.

Vi går igenom fem steg till ett starkt internt varumärke som är själva förutsättningen för att kunna leverera varumärkeslöftet och skapa ett starkt externt varumärke.

För handen på hjärtat, har du och dina medarbetare samma bild av ditt varumärke som dina kunder?  
För om varumärkesbyggande är extern

kommunikation av löften - vilka förutsättningar ger vi då våra medarbetare att infria dessa löften? Uteblivna leveranser och löften som inte infrias skapar förvirring och missnöjda kunder.

Men tänk om alla medarbetare är engagerade och tror på företagets visioner och mål. Då kan de möta kunderna och tillsammans utveckla varumärkeslöftet.

För kundupplevelsen kan aldrig bli starkare än medarbetarupplevelsen. Kunden kommer aldrig ha roligare än vad du har.

## Året-runt skidåkning i Botkyrka? - 28/5

Det finns idag 20 000 registrerade vasaloppsåkare och 2,5 miljon människor inom en radie av 150 km från Botkyrka. Ett nyvunnet intresse hos allmänheten med anledning av den tillfälliga vintern denna säsong samt att vi geografiskt befinner oss i Skandinavien största besöksnäring, Stockholm, gör detta kommersiellt intressant. Intresset medför att skidtunneln kan förväntas bli en turistattraktion kopplat till Stockholm och med positiva effekter på den lokala ekonomin. Dessutom är skidtunnlar längdskidåkningens strategi för överlevnad söder om Dalälven. Hur man ska lyckas locka investerare till att satsa i en ekologisk skidtunnel på Lida kommer initiativtagarna Krister Kalte och Leif Wallin att berätta om.

**Anmäl dig enkelt på turistföreningens hemsida**

[www.turistbotkyrka.se](http://www.turistbotkyrka.se)

## Seminariekostnader

1 seminarie: 250 kr (195kr för medlemmar i Turistföreningen)

2 Seminarier: 400 kr (300kr för medlemmar i Turistföreningen)

\*Specialpriser för sponsorer

